

广州国际农产品博览会

广农博〔2021〕26号

关于重点邀请内蒙古农牧业产业化龙头企业协会 参加2022广州国际农产品博览会的函

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会：

根据中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，强调实施农业品牌提升行动，借助农产品博览会做好品牌宣传推介与市场营销。为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司与上海精合会展咨询中心承办的“2022 广州国际农产品博览会”（以下简称“CAF 广州农博会”）定于 2022 年 4 月 7 日至 9 日在广州保利世贸博览馆隆重举办。

本次CAF广州农博会以“品牌建设、对接湾区”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进粤港澳大湾区，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次 CAF 广州农博会吸引 20 多个省（直辖市）的 60 多个地区组团、500 余家品牌企业参展，3 万余人参观。本次CAF广州农博会将发挥广州作为大湾区商贸中心和饮食文化中心的优势，立足广州、辐射粤港澳大湾区及华南，打造广州最大农产品展，预计展示面积约 15000 平方米，展商 600 余家，5 万余人次参观。

经研究决定，重点邀请贵单位组团参加本次 CAF 广州农博会，大力支持并带动企业拓展广州及大湾区市场，加强合作交流和产销衔接，扩大农业品牌影响力，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。希望贵单位接此函后积极组织参展和参观事宜，详情 请见《参展实施方案》。CAF 广州农博会秘书处联系人：王朝，电话：

18500752016（同微信）

特致此函。

附件：大会概况



附件

大会概况

一、时间地点

时 间：2022 年 4 月 7 日-9 日

地 点：广州保利世贸博览馆

二、组织机构

（一）主办单位

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

（二）组织单位

北京美合国际会展有限公司

上海精合会展咨询中心

三、展示内容

（一）区域公用品牌展区

各地区展团、区域公用品牌等；

（二）果蔬展区

各种水果、蔬菜及果蔬制品等；

（三）粮油展区

大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

（四）名优特新农产品展区

绿色食品/有机食品/国家地理标识产品、地方特产、畜禽产品、肉类、水产、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、特色食材、调味料、风味食品、营养保健食品、酒水饮料、相关电商等；

（五）茶叶展区

红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

（六）文化展区

农产品饮食文化、茶文化等；

（七）其他展区

相关设备及包装技术等。

四、日程安排

（一）4月5日—6日 08:30—17:30，展位布展；

（二）4月7日、8日 9:00—17:00，观众参观；

4月9日 9:00—15:00，观众参观；

（三）4月7日 9:00—9:30，举行开幕仪式；

（四）4月7日、8日，举办品牌推介会；

（五）4月7日 14:00—16:00，采购商对接会；

（六）4月8日，举办品牌营销与渠道创新论坛；

（七）4月7日 16:00—17:00，农博会颁奖活动；

（八）4月8日下午 13:30—18:30，周边农业参观考察；

（九）4月11日 15:00—20:00，展商撤展。

五、相关费用

（一）战略合作：为进一步协助参会单位拓展合作、多维度推介参会单位的品牌、形象、产品、技术及服务等，扩大参会单位在行业的品牌传播与形象提升，彰显参会单位的行业领先地位，大会秘书处

特推出少量的战略合作机会，按照级别分为 98 万、49 万、30 万、12 万等，如有需要，可与大会秘书处联系协商相关事项。

(二) 其他相关费用

战略合作	大会独家“形象宣传、品牌传播与全年度战略协作” 荣誉主办：98 万元，详情请咨询大会秘书处。	
推介会	4 月 7 日：18800 元/30 分钟、 28800 元/小时、38800 元/2 小时	推介区面积 300 平方米左右，含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施。
	4 月 8 日：12800 元/30 分钟、 19800 元/小时、28800 元/2 小时	
展位	室内空地：980 元/m ²	36 m ² 起订
	标准展位（3m×3m）8800 元/个，角标准展位（3m×3m）9800 元/个，豪华标准展位加收 1000 元。	
会场形象	广告位：若干	具体请联系组委会工作人员
	参观券	10000 元/万张
	代表证	30000 元
	手提袋：5000 份	30000 元
	会场饮用水赞助：20000 元（独家）	
	会刊广告：8000 元（尺寸 210*285）	