

ICS 65.XXX.XX

CCS

IMAALE

团 体 标 准

T/IMAALE—XXXX—XXXX

奶源溯源操作规程

Milk Sourcing and Sourcing Procedures

(征求意见稿)

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由和林格尔县农牧局提出。

本文件由内蒙古农牧业产业化龙头企业协会归口。

本文件起草单位：和林格尔县农牧局、内蒙古工业大学、内蒙古自治区农牧业科学院、北京国科蓝海科技有限公司、内蒙古农业大学、内蒙古盛健生物科技有限责任公司、内蒙古正缘农牧业有限责任公司、内蒙古禾华农牧林综合开发有限公司、内蒙古蒙德隆奶牛养殖有限责任公司、内蒙古智慧质量中心有限公司、内蒙古艾林牧业有限责任公司、内蒙古聚农良品农牧业有限公司、内蒙古爱养牛科技有限公司、内蒙古牛雅牛乳制品有限责任公司

本文件主要起草人：董梦、冯林、李菲、张勇、许国良、房建东、李琳、于洁、陈永福、张文羿、刘腊青、姚彬

奶源溯源操作规程

1 范围

本文件规定了奶源溯源操作规程的基本原则、追溯信息系统建设、奶牛标识与信息管理和奶牛养殖管理、鲜奶运输与检验、交易管理、产品消费管理、权限管理、异常信息处理内容。

本文件适用于基于区块链的农畜产品追溯存证平台建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22239 信息安全技术网络安全等级保护基本要求

GB/T 38156 重要产品追溯交易记录总体要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

追溯平台 traceability platform

基于追溯码、文件记录相关软硬件设备和通信网络，实现现代信息化管理并可获取产品追溯过程中相关数据的集成。

3.2

防伪技术 anti-counterfeiting techniques

为了达到防伪目的而采取的，一定范围内能准确鉴别真伪并不易被仿制和复制的技术。

3.3

溯源码 source code

该码是追溯平台赋予每个商品的唯一追溯码，能够连接产品、产地、检验、监管和消费各个环节，查询到每个环节中的记录信息。

3.4

消费主体 Consumer main body

在产品消费终端环节的追溯主体，包括但不限于团体消费单位、医院、特种设备使用单位等。

4 基本原则

4.1 追溯平台应符合国家相关法律、法规及标准的规定，充分满足监管部门、供应链追溯主体、消费者等不同类用户的差异化需求。

4.2 追溯平台应明确其在供应链中的位置，并将涉及的供应链环节中质量安全相关信息作为追溯内容，以便在供应链上形成全程信息可追溯链条。

4.3 追溯主体应建立追溯数据存储和管理机制，可利用区块链、防伪等技术完整记录追溯信息，确保数据真实、准确、完整。

4.4 结合各相关方工作实际，管理内容简捷、方便、可操作性强，通过信息化手段建立追溯管理信息平台实现追溯。

5 追溯信息系统建设

-建立追溯信息系统：宜对奶牛场进行追溯标识，严格遵守追溯制度，及时、完整、准确录入和传递追溯信息。

-实现方式：通过电子监测设备、仪器、移动通信终端等采集追溯信息，汇聚到溯源信息平台，进行追溯管理与查询。

6 奶牛标识与信息管理

-奶牛标识管理：对每头奶牛进行编号标识，并建立档案，记录奶牛的基本信息、生产情况等，以便追溯奶牛的生产情况和奶制品的质量。

-信息采集：追溯信息应包括供应品采购、验收、使用、奶牛信息、饲养过程、疫病防控、挤奶、贮存、运输、销售、检验检测等环节的操作时间、过程信息、质量安全相关内容，通过信息系统接入数据。

-信息存储：采集的信息应及时进行存储和备份，信息存储期应大于追溯生乳产品的保质期。保质期不足2年的，追溯信息应至少保存2年。

7 奶牛养殖管理

-饲养管理：规定奶牛的饲养、饮水、疫病防控等方面的管理规定，确保奶牛身体健康，生产的奶制品符合卫生标准。

-饲料管理：规定奶牛饲料的种类、来源、配比和投喂方法，保证奶牛获得均衡营养，避免饲料污染对奶制品质量的影响。

-疫病防控：建立奶牛疫病防控制度，包括疫苗接种、定期体检等，确保奶牛健康状况符合生产要求。

8 鲜奶运输与检验

-鲜奶运输：制定鲜奶运输操作规程，明确鲜奶运输员的操作准则，使其操作规范化。在装奶前，需清洗奶缸并关好出奶阀门；收到鲜奶检验员的合格通知单后，方可装车；运输过程中需保持鲜奶的温度和卫生条件，确保鲜奶质量不受影响。

-鲜奶检验：制订鲜奶检验员的操作规程，对其技术操作进行规范化。正常牛乳应为乳白色或微黄色，呈均匀的胶状液体，无沉淀、无凝块、无异物。通过酒精试验、比重测定等方法检验鲜奶质量，确保鲜奶符合标准后方可出场。

9 交易管理

-追溯主体应根据追溯平台中的产品特征，对产品批次进行定义，确定追溯单元。

-交易信息管理功能应实现对本追溯主体进出产品的上下游交易信息采集，应遵照GB/T38156。

-交易信息采集内容包括但不限于：主体备案信息、产品名称、产品代码、追溯单元、追溯码、批次号、生产日期/安装日期、交易日期、供应商/采购商代码、供应商/采购商名称等。

10 产品消费管理

-在产品消费环节可实现对消费主体、消费信息等管理。

-产品消费信息主要内容可包括：消费追溯主体代码、消费追溯主体名称、消费日期、消费批次、产品代码、产品名称等。

11 权限管理

符合GB/T 22239要求。

12 异常信息处理

对异常信息应及时分析、处理，确保数据的真实性、完整性。如发现鲜奶质量问题或奶牛健康状况异常，应立即采取措施进行处置，并追溯问题源头，防止问题扩大。
